

ANCHOYAJENO

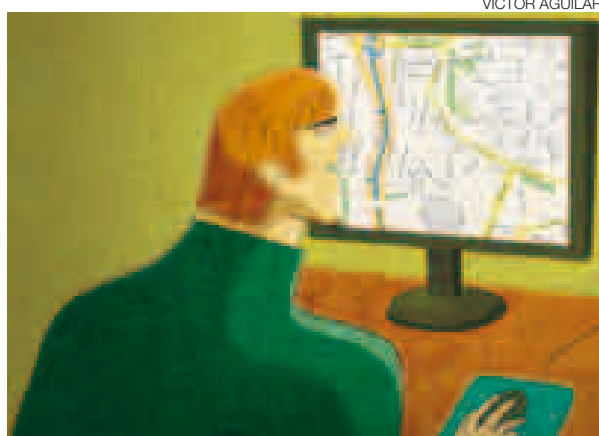
NEGOCIOS DEL EXTRANJERO

Comparta el viaje en taxi

ARGENTINA. Alejandro Taubas y Alejo Miragaya son los creadores de Viapool, una empresa que ofrece soluciones de transporte y mensajería a empresas, para ahorrar costos y brindar un servicio más eficiente.

La compañía surgió en el 2007, con la idea de crear un sitio en Internet para que los usuarios de una misma empresa compartieran el auto para ir a trabajar, pero luego se dieron cuenta de que el negocio podía funcionar con varias empresas.

Viapool gestiona diferentes alternativas de movilidad y sobre la base de la cartografía de Google Maps, Taubas y Miragaya han desarrollado un software que se usa on line y al



VÍCTOR AGUILAR

que pueden acceder todos los empleados de las empresas que contratan sus servicios. Cuando alguien ingresa el viaje que realizará, el sistema sugiere viajes similares o iguales para que cada uno elija compartirlos

o no. También se puede configurar para que ciertos recorridos o distancias se hagan siempre en autos compartidos. Este sistema, afirman, genera ahorros de hasta 20% en viajes en taxi. www.viapool.com

EL ÁNGULO

Gladys Triveño *



Las bodegas hoy

Hace un año, varias consultoras negaron el impacto que la expansión de los supermercados tiene sobre los pequeños negocios. Hoy ese impacto es una realidad y le cuesta a muchos de estos negocios la reducción de sus ingresos, a tal punto que pueden llegar a cerrar si no tienen una ubicación privilegiada o una estrategia para hacerle frente.

Un estudio recientemente difundido que compara el crecimiento de los supermercados respecto al de las bodegas entre el 2009 y el 2010, da cuenta de la pérdida de ventas de estas últimas en diez categorías de productos: pan embolsado, yogurt, aceite, fideos, bebi-

das, néctares, cremas dentales, reacondicionadores y lavavajillas. Pero lo más importante es que hay otras doce categorías en las que las bodegas se mantienen con tasas de variación muy positivas, aunque muy reducidas, mientras los supermercados en estas mismas categorías han duplicado o triplicado su crecimiento.

Los pequeños negocios tienen el desafío de innovar, reconvertirse, diversificar y diferenciarse para sobrevivir. No hay tiempo para preocuparse sino para ocuparse, eso es lo importante de advertir que hay un problema. Da tiempo a reaccionar y buscar aliados en las empresas proveedoras, pues ellas tienen los incentivos adecua-

dos para que las bodegas no desaparezcan. Los supermercados también pueden apostar por una coexistencia armónica y asumir un rol activo de muchas maneras, incluso con estrategias que promuevan la reconversión de bodegas estratégicamente ubicadas en formatos express de sus marcas.

El Estado tiene un rol en el proceso de administrar el crecimiento de la economía y hay muchas formas de hacerlo, sin tener que empezar a regular el comercio minorista. Lo bueno de aceptar lo que verdaderamente está pasando, es que todavía se puede actuar para revertir sus impactos.

*www.proexpansion.com

VI PROGRAMA EN

MICROFINANZAS PARA ANALISTAS

FORTALECIENDO EL SECTOR MICROFINANCIERO



DIRIGIDO A:

Egresados en administración de empresas, economía, contabilidad, derecho, sociología, ciencias políticas o ingeniería, con inquietud por trabajar en el sector microfinanciero.

PROGRAMA CURRICULAR:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

- ▶ El Sistema Financiero
- ▶ Estructura Institucional del Negocio Financiero
- ▶ Fundamentos Técnicos para las Microfinanzas

MÓDULO II: EL SISTEMA MICROFINANCIERO

- ▶ Las Microfinanzas
- ▶ El Mercado de las Microfinanzas: el Perú y el Mundo
- ▶ Análisis y Gestión de Riesgos en Microfinanzas

MÓDULO III: HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MICROCRÉDITOS

- ▶ Evaluación de Créditos a la Micro y Pequeña Empresa
- ▶ Recuperación del Crédito en Instituciones Microfinancieras
- ▶ Regulación y Supervisión de las Microfinanzas

MÓDULO IV: INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS

- ▶ Casos prácticos

HORARIO:

Lunes, Miércoles y Viernes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

El programa cuenta con un fondo de subvención auspiciado por la Fundación Microfinanzas BBVA.

INICIO: 9 DE MAYO

